



# LES CARAVELLE D'ANDRE, PATRICK, ...

Les Pet'ardentes du Choletais  
www.lespetardentes.fr

LA GAZETTE

Février 2018



Les envies d'articles viennent parfois comme des envies de pisser... et c'est en tombant sur de très jolies photos de Brigitte Bardot juchée sur sa Renault Floride qu'est venue l'idée de parler de ce petit cabriolet français. Les plus anciens se souviennent sûrement des films dans lesquels BB apparaissait belle et désirable. Mais, le temps a fait son œuvre Car il faut bien dire qu'aujourd'hui la Bardot des années 60 a beaucoup perdu de sa superbe.

## A la conquête des femmes

Bref, revenons à nos moutons. A sa sortie en 1959, la Floride doit devenir, selon Renault, la voiture des jeunes branchés, mais aussi des grands de ce monde. Pour promouvoir ce petit cabriolet ainsi que le coupé, Renault offre à la « sex symbol » de l'époque un exemplaire blanc pour une séance photo habilement exploitée, tout en faisant de même avec Grace de Monaco avec un exemplaire coupé vert. Autant vous dire que la gente féminine est clairement visée

Si Brigitte Bardot et Grace Kelly sont choisies, ce n'est pas par hasard. La clientèle féminine on vous dit, mais pas que : il fallait des symboles internationaux qui parlent aussi aux... américains. Car la Floride est à l'origine un véhicule destiné aux américains. Si ! Si ! Et ces deux femmes sont très bien venues des stars Outre Atlantique !



## A la conquête de l'Amérique

Dans les années 50 (en fait, à partir de 1957), Renault, poussé à rapporter des devises par le gouvernement français, a tenté d'inonder le marché US avec sa petite Dauphine, et ainsi de concurrencer Volkswagen et sa Cox. Or, inadaptée au marché, sans réseau de distribution digne de ce nom, la française n'arrivera jamais à supplanter l'allemande. Pour tout dire, on peut parler d'une Bérézina imposant de rapatrier les modèles « export » en France pour cause d'invendus.

Pour tenter de limiter la casse aux States, une fausse bonne idée s'impose à Pierre Dreyfus (PDG de Renault à l'époque) et à ses fines équipes : il faut créer un modèle spécifique destiné à séduire cette clientèle particulière. C'est lors d'un séminaire en Floride que l'idée émerge : le nom était déjà tout trouvé pour le futur modèle: pas besoin de service marketing : l'intuition suffisait alors. Allez banco, va pour un dérivé cabriolet et coupé de la petite Dauphine, Pour le style, on va s'adresser à Ghia... Mais Ghia est lié à VW avec son coupé fabriqué par Karmann sur base de Cox. Ce sera donc au designer Pietro Frua en direct qu'on passera commande. Mais, tout ne se passe pas comme prévu. A cause d'un imbroglio financier entre Frua et Ghia, un proto est présenté par le designer sans l'accord de Renault... Qui reprendra quand même le projet à son compte en refilant le bébé à ses équipes pour finaliser le produit.

## Et le nom, dans tout cela ?

Floride c'est bien, ça fait exotique pour la France, ça sent bon la plage, les filles et les oranges, mais aux Etats-Unis, c'est un peu réducteur, surtout vu de la Californie ou du Texas. Présentée en 1958 en France, la Floride débarque aux USA en 1959 et prend le nom de Caravelle histoire de ménager les susceptibilités. Et puis Caravelle, ça sonne particulièrement bien à la fin des années 50 : Sud-Est Aviation vient de lancer son avion éponyme qui représente la France qui avance, la France technologique, en bref l'Avenir quoi.! C'est aussi, n'oublions pas, sur une Caravelle que Christophe Colomb a conquis l'Amérique en 1492. On voudrait refaire le coup de l'Histoire et on oubliera vite que le nom de Caravelle fut aussi le nom d'une version dépouillée de la Frégate, une *Affaires* ... sortie en 1956 !!

Dès lors, il sera toujours compliqué de savoir qui est qui et qui est quoi. Les Caravelle sont donc à l'origine des Floride « export », mais en 1962, elles deviennent les Coupés Caravelle en France tandis que les cabriolets restent des Floride !! Et puis en 1963, histoire d'embrouiller un peu plus tout le monde, le nom Floride disparaît au profit de celui, plus porteur paraît-il, de Caravelle. Vous suivez ? Là pour le coup, un vrai service marketing aurait été bien utile, pour ne pas trop foutre le bordel dans la tête des clients.

## Et la mécanique, ?

Entre temps, la Floride/Caravelle a troqué son Ventoux pour un Cléon Fonte, passant de 845 cm3 et 40 ch. à 956 cm3 et 51 ch., puis, le grand luxe, à 1108 cm3 et 55 ch. puis 57,5 ch. en 1965 avec la S (oui à l'époque, les « demi-chevaux » comptent) !!!!. En tout cas, à défaut de percer aux Etats-Unis, la Floride/Caravelle va connaître une carrière fort honorable en Europe pour ce type de voiture puisque pas moins de **117 039** exemplaires sont sortis jusqu'en 1968, le tout fabriqué chez Chausson à Asnières et Brissonneau et Lotz à Creil, par manque de place à Flins.



Les Pet'ardentes du Choletais  
www.lespetardentes.fr

Christian LEBERRE  
Sourdine  
49360 YZERNAVY

Téléphone : 02 41 55 04 25  
Messagerie :  
mpionneau@aliceadsl.fr

## Et les Caravelle aux « Pet'ardentes » ?

André, Sylvie et leur Caravelle 1100 S de 1966



Patrick, Geneviève et leur Caravelle 1100 S de 1965

